

AUGI открывает представительство в России

© 2007 Autodesk, Inc.

Существует специальная организация, которая призвана объединять пользователей продуктов Autodesk со всего мира. Называется она **AUGI** (*Autodesk User Group International*), а входят в нее более 150 тысяч специалистов, использующих в своей работе программные продукты Autodesk.

В ближайшее время AUGI открывает свое представительство в России. На наиболее часто задаваемые вопросы о деятельности этой организации и о планах AUGI в России отвечает **Рич Унхус**, исполнительный директор AUGI, уже свыше 20 лет занимающийся маркетингом и коммуникациями в сфере высоких технологий.



Рич Унхус

Что такое AUGI? В чём заключаются задачи AUGI?

AUGI – независимое *официальное* сообщество пользователей продуктов Autodesk. Его главная цель – общение. Благодаря AUGI специалисты могут обмениваться идеями, опытом и, конечно же, проблемами, чтобы вместе быстрее находить их решение.

Кроме того, AUGI – это источник информации о решениях Autodesk. **AUGI предоставляет своим членам большое количество ресурсов**, среди которых: электронные письма пользователей, журнал, в котором публикуются написанные на высоком уровне специализированные статьи, посвященные наиболее актуальным для пользователей темам. Членство в AUGI дает возможность обмениваться опытом не только в режиме *on-line*, но и воочию. Для этого проводятся мероприятия для пользователей продуктов Autodesk, где они встречаются и обсуждают волнующие их вопросы. Эти мероприятия не носят рекламного характера; никто там ничего не предлагает и не навязывает, а затрагиваемые темы отвечают интересам специалистов, применяющих в своей работе продукты Autodesk.

При этом важно, что свои мероприятия AUGI организует не только в крупных городах. Пользователи могут встретиться в определенном месте и обсудить актуальные темы, о которых они давно хотели поговорить, поделиться друг с другом примерами успешной работы, рассказать, как им удалось достичь тех или иных результатов, задать друг другу всевозможные животрепещущие вопросы. Обычно эти встречи длятся час-два, и, как показывает практика, подобные обсуждения оказываются крайне полезными для всех. Ведь общение с коллегами и обмен опытом очень важны для специалистов, которые стремятся развиваться и совершенствовать свои навыки.

Считаю нужным отметить, что **AUGI является успешным посредником между Autodesk и сообществом пользователей**. Так, например, в любой момент пользователь может направить свое пожелание по улучшению продукта Autodesk на рассмотрение коллегам, которые работают с таким же продуктом. Вместе они обсудят его – в режиме *on-line* или при личной встрече. Но главное, что это пожелание будет отправлено на сайт AUGI, где его смогут увидеть и оценить другие специалисты. Если оно покажется им актуальным и важным, они отдадут свой голос за него. Три раза в год

проходит голосование, в ходе которого пользователи выбирают из 100 присланных предложений своих коллег 10 самых значимых, на их взгляд. Хочу подчеркнуть, что это голосование очень важно для нас, и мы предлагаем участвовать в нем специалистам из разных стран. Не секрет, что в каждой стране, в каждой компании, которая использует продукты Autodesk, имеются свои собственные соображения и пожелания, актуальные только для них. Мы же пытаемся выявить 10 наиболее важных предложений, которые касаются абсолютно всех пользователей. При этом хочу отметить, что чем больше, например, российских пользователей будет участвовать в голосовании, тем сильнее будет звучать их голос, тем больший вес будут приобретать их проблемы.

Каждый год руководители различных подразделений Autodesk приезжают на *AUGI Annual Meeting* в рамках *Autodesk University*. Специалисты AUGI официально объявляют им 10 важнейших предложений от сообщества пользователей. Это показывает, что для руководства Autodesk мнение пользователей очень важно, и что оно напрямую влияет на процесс разработки продуктов.

Поддерживает ли AUGI компания Autodesk? Если да, то каким образом?

AUGI – независимая компания, членство у нас бесплатное. Сразу же возникает вопрос, каким образом организация существует, и на какие средства проводятся все мероприятия. Мы существуем благодаря спонсорам. Один из главных партнеров, разумеется, Autodesk. Наши спонсоры предоставляют нам те средства, которые необходимы для реализации наших идей.

В чём разница между сообществом Autodesk и AUGI?

Сообщество как таковое – это широкая группа пользователей, у которых есть некий общий опыт сотрудничества. Если брать сообщество Autodesk,

то это – все пользователи, которые используют, к примеру, *Inventor*, *Revit* и другие продукты компании. *AUGI* – это часть сообщества и, прежде всего, организация. У *AUGI* есть своя структура, лидеры, проекты, чего нет у сообщества. *AUGI* может поддержать вас, поскольку у нее есть определенные обязательства, может помочь вам усовершенствовать свои профессиональные навыки. Кроме того, став членом *AUGI*, вы получите сертификат.

Могут ли члены *AUGI* тестировать новую продукцию?

Да, могут. *AUGI* – первое место, где тестируются продукты, которые должны быть выпущены. *AUGI* создает анкету и рассылает её всем своим членам, зарегистрированным в базе. Пользователи заполняют анкету, и затем среди них выбираются специалисты, которые будут тестировать продукт. Есть и другие способы отбора – к примеру, фокус-группы.

Как уже было сказано ранее, влияние *AUGI* на продукты *Autodesk* велико. Тем не менее, пользователи всё-таки не могут диктовать компании *Autodesk*, что делать. Ведь это – сотрудничество, а оно предполагает независимость двух сторон, объединенных общей целью. В данном случае цель такова: создавать лучшие продукты и совершенствовать их.

Приниматься будут только легальные пользователи?

Нет, никаких ограничений не будет. Для нас главное условие – чтобы люди применяли продукты *Autodesk*. Я уже отмечал, что *AUGI* – независимая организация, и она не раскрывает никакой персональной информации о своих членах.

Во всех ли странах представлена *AUGI*?

AUGI открыта для всех. Компания была создана в США, но на сегодняшний день в сообществе *AUGI* состоят более 150 000 специалистов из примерно 190 стран. Общение с членами сообщества показало, что им очень важно общаться не только и даже не столько с пользователями продуктов *Autodesk* со всего мира, сколько с коллегами из своей страны. С ними можно обсуждать на одном языке волнующие проблемы и успехи, касаться вопросов, актуальных именно в их стране. Сегодня подразделения *AUGI* существуют в США, Мексике, Бразилии, Великобритании. Вскоре они появятся во Франции, Центральной Европе, а также в Индии и, я надеюсь, в России.

Какие формы взаимодействия наиболее популярны?

В каждой стране свои особенности. Так, в США огромной популярностью среди специалистов пользуется журнал *AUGI World*. Быть автором статьи, помещенной в этот журнал – большая честь! А вот в Германии, например, интерес к

этому изданию слабый. В большинстве стран пользователи всё-таки предпочитают обсуждения в режиме *on-line*. Но есть и такие, кто далек от участия в дискуссиях и предпочитает только читать о том, что делают другие. Для тех же, кто любит общение, мы устраиваем наши мероприятия. Так или иначе, все три формы проявляются в каждой стране, только в разном соотношении, так что каждый всегда найдет то, что близко лично ему.

Почему было решено открыть представительство *AUGI* в России?

Россия – очень важная для *Autodesk* страна. Здесь много очень профессиональных проектировщиков. Для нас очевидно, что сотрудничество с такими специалистами положительно повлияет на всё мировое сообщество пользователей продуктов *Autodesk*.

Много ли российских пользователей уже состоит в *AUGI*?

На текущий момент зарегистрировано порядка 150 специалистов. Это, безусловно, очень мало. Так, к примеру, в Бразилии – 3 800 участников, в Великобритании – 6 258, во Франции – 1 600, в Мексике – 1 700.

Каковы ближайшие планы *AUGI* в России?

Во-первых, нам необходимо создать группу представителей *AUGI* в России, с которыми мы будем взаимодействовать, обмениваться опытом. Мы готовы предоставить российскому подразделению *AUGI* все те технологии, которые используют во всём мире. И нам нужно знать, что всё, что мы предлозим, будет приемлемо для российских пользователей. Работая, общаясь, обмениваясь опытом с российскими представителями, мы сможем прийти к пониманию того, какой именно будет наша деятельность в России.

Во-вторых, важно подобрать команду менеджеров, которые будут координировать различные проекты. В данный момент мы ищем координатора в России. В его обязанности будет входить налаживание взаимодействия с членами сообщества, поиск людей, у которых есть способности писать статьи или создавать видеофильмы, а также поиск тренеров, модераторов. Координатор должен обладать хорошими организаторскими, коммуникативными навыками, владеть английским и русским языками. Он должен вдохновлять всех на то, чтобы они делились друг с другом своим опытом, своими навыками и проблемами. Этот человек станет частью менеджерской команды *AUGI*, и, конечно же, его труд будет оплачиваться. Задача поиска такого координатора на данный момент является для нас главной.

Мы приглашаем всех, кто готов работать в качестве координатора в нашей компании, отправить свое резюме по адресу oleg.zykov@autodesk.com с темой письма “Координатор *AUGI*”. ☺